

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2560

การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีแนวทางการดำเนินงานตามนโยบาย 17 ข้อ ดังนี้

1. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน เป็นพันธกิจหลักที่สำคัญ 1 ใน 5 พันธกิจของแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ**ต้องมาจากความต้องการของประชาชน**
2. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ควรต้องมีการบูรณาการร่วมกับการดำเนินการพันธกิจด้านการเรียนการสอน และ/หรือการวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน สามารถเสนอ**โครงการวิจัยเพิ่มเติมได้ แต่ต้องเป็นโครงการที่ต่อเนื่องจากงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม**
4. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน เป็นพันธกิจหลักที่ต้องดำเนินการทุกคณะ สถาบัน สำนัก วิทยาลัย ศูนย์ หรือหน่วยงานเทียบเท่า (ต้องบรรจุในแผนงานของหน่วยงาน)
5. เจตนารมณ์หรือวัตถุประสงค์ของการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ **เน้นให้ความสำคัญที่การรับใช้สังคม และให้มีความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม (สุขภาพ การศึกษา วัฒนธรรม และกิจกรรมของผู้สูงอายุ) และสิ่งแวดล้อม**
6. พื้นที่หลักอยู่ที่ 2 จังหวัด คือ จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดนครนายก และอาจขยายผลไปที่ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก , อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย และอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ได้โดยใช้ที่ของ มศว เป็นฐาน (แล้วแต่กรณี)
7. การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมควรมีการดำเนินงานให้สอดคล้องและสนับสนุนซึ่งกันและกันกับการประกันคุณภาพการศึกษาและนโยบายมหาวิทยาลัย
8. จัดตั้งหน่วยงานสำหรับประสานงานและดูแลการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อบริหารงบประมาณแผ่นดินและประสานงานกับหน่วยงานที่ใช้เงินรายได้ของตัวเอง
9. หน่วยงานสามารถดำเนินงานเงินรายได้หรือเงินแผ่นดินเพิ่มตามมติคณะกรรมการอำนวยการโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
10. การจัดทำโครงการต้องมี การบูรณาการความร่วมมือระหว่างบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน นิสิต หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ และภาคประชาสังคม ตามนโยบายประชารัฐ
11. การบูรณาการความร่วมมือข้ามสาขา หรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงานที่บูรณาการร่วม
12. ต้องมีผลผลิตของโครงการ (Out put) ผลลัพธ์ของโครงการ (Out come) หากโครงการใดมีผลการดำเนินงานที่สามารถวัดผลกระทบ (Impact) ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ให้ระบุไว้ในโครงการ
13. โครงการที่ได้รับการจัดสรร ดำเนินงานได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป และดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จไม่เกินเดือนมิถุนายน 2560
14. เบิกจ่ายเงินแล้วเสร็จทั้งหมดร้อยละ 100 ภายในเดือนกรกฎาคม 2560 และต้องเบิกจ่ายเงินไตรมาสแรกให้ได้ร้อยละ 35
15. เมื่อดำเนินการโครงการเสร็จให้ส่งรายงานผลการดำเนินโครงการ และบทสรุปไม่เกิน 4 หน้ากระดาษ ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2560

16. หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ **เงินรายได้** ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ เมื่อผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหน่วยงานแล้ว **ขอให้นำเสนอรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากิจการเพื่อสังคม** เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนอนุมัติให้ดำเนินการโครงการต่อไป

17. สำหรับงบประมาณแผ่นดิน คณะกรรมการกึ่งกรองงบประมาณ เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอผ่านคณะกรรมการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและเสนออนุมัติคณะกรรมการอำนวยการโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนต่อไป

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษา และคุณธรรม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

หมายเหตุ “บนฐานการศึกษา” หมายความว่า ฐานที่มาจากความเข้มแข็งด้านการศึกษาศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความเข้มแข็งมาตั้งแต่อดีต และใช้คำว่า “บนฐาน” นั้น ครอบคลุมความหมายทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต จึงไม่ได้ใช้คำว่า “จากฐาน” ซึ่งครอบคลุมเฉพาะอดีตเท่านั้น

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้
- สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ และธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียน
- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การแก้ปัญหาสังคม ชี้นำสังคม และความเป็นสากล
- สร้างองค์ความรู้และพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
- สืบสานและสร้างองค์ความรู้ในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพโดยใช้เครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการบริการวิชาการและค่าเป้าหมาย

1. จำนวนการจัดอบรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า 75 โครงการ
2. จำนวนผู้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่า 35,000 คน
3. จำนวนงานเผยแพร่ความรู้บริการวิชาการ (ถ้ามี)
4. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95.00
5. ร้อยละของจำนวนงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98.00
6. ร้อยละของผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00
7. ความสมบูรณ์ของข้อมูลความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ครบทั้ง 4 อำเภอในจังหวัดเป้าหมาย¹ (KS 11)
8. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30.00 (KS 12)
9. ร้อยละของจำนวนดัชนีที่บ่งชี้การมีคุณภาพที่ดีขึ้นของชุมชนที่บรรลุตามเกณฑ์ที่กำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60² (KS 13)
10. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสังคม ต่อจำนวนโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00³ (KA 21)
11. ร้อยละของโครงการที่ก่อผลกระทบ/ประโยชน์ต่อชุมชนโดยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 (KA 22)
12. มีกระบวนการในการให้บริการวิชาการแก่สังคม (ตัวบ่งชี้ สกอ. 3.1) บรรลุ 6 ข้อตามเกณฑ์ที่ สกอ. 3.1 (5 คะแนน)⁴ (KA 23)

หมายเหตุ

1

ความสมบูรณ์ของข้อมูลความต้องการของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย หมายถึง ข้อมูลที่เก็บรวบรวมต้องเป็นข้อมูลที่ให้ข้อเท็จจริง (facts) หรือข่าวสารที่ครบถ้วนทุกหมู่บ้าน ทุกตำบล ทุกอำเภอ ในจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งในปี 2560 มหาวิทยาลัยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่

1. ทุกอำเภอในจังหวัดนครนายก
2. ทุกอำเภอในจังหวัดสระแก้ว
(ทั้งนี้รายละเอียดต่าง ๆ ให้ศึกษาจากแผ่น CD สรุปสำรวจ นครนายก สระแก้ว ปี 2557 - 2559)

2

ดัชนีที่บ่งชี้การมีคุณภาพที่ดีขึ้นของชุมชน ได้แก่

1. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีหนี้สินลดลงร้อยละ 5 หรือมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
2. ผู้สูงอายุช่วยเหลือตนเองได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 หรือ ประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ มีสุขภาพดีขึ้น ร้อยละ 5
3. ประชาชนมีความสุขเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

3

โครงการบริการวิชาการที่สามารถนับได้ต้องผ่านเกณฑ์ดังต่อไปนี้ครบทุกข้อ ได้แก่

1. มีการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพเพื่อประกอบการกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนการบริการวิชาการตามจุดเน้นของหน่วยงาน
2. มีความร่วมมือด้านการบริการทางวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือภาคเอกชนหรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ
3. มีการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการทางวิชาการต่อสังคม (ครอบคลุมตัวบ่งชี้ สกอ.5.2 เกณฑ์ข้อ 4 และตัวบ่งชี้ สมศ.9 เกณฑ์ข้อ 3 (SAP 26 และ RAP 2)
4. มีการนำผลการประเมินในข้อ 3 ไปพัฒนาระบบและกลไก หรือกิจกรรมให้บริการทางวิชาการ
5. มีการพัฒนาความรู้ที่ได้จากการให้บริการทางวิชาการและถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรภายในหน่วยงาน (SAP 26 และ SAP 27)

4

โครงการบริการวิชาการที่มีกระบวนการตามเกณฑ์มาตรฐาน 6 ข้อ ตามตัวบ่งชี้ สกอ. 3.1 : การบริการวิชาการแก่สังคม
ได้แก่

1. กำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมีความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า
2. จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่กำหนดในข้อ 1
3. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานปรากฏชัดเจน
4. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. สถาบันสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย
6. ทุกคณะมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบันตามข้อ 2 โดยมีจำนวนอาจารย์จากทุกคณะเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของอาจารย์